

報道関係者各位

2023年5月9日

株式会社エムステージホールディングス

「この国の医療課題に、多様な解を」 エムステージグループ創業 20 周年 ブランディングムービーを公開&新聞広告を掲載

事業場向け産業保健支援、医療人材総合サービス、医療経営支援を提供するエムステージグループ（東京都品川区、グループ CEO：杉田雄二）は、2023年5月9日（火）に創業20周年を迎えます。それを祝い、同日に、20周年を記念して制作したブランディングムービーを公開。また、ブランディングムービーと連動した新聞広告を日本経済新聞に掲載いたします。



エムステージグループは、2003年5月9日の創業以来、「すべては、持続可能な医療の未来をつくるために」のビジョンのもと、ヘルスケア・医療人材・医療経営の3つの事業を中心に、日本の医療課題の解決に取り組んできました。そしてこの度、2023年5月9日をもって、エムステージグループは創業20周年になります。「この国の医療課題に、多様な解を」を新たにミッションに掲げ、これからも、多くの人が健康で生きやすい社会の創造に貢献します。今回制作したブランディングムービーと新聞広告は、エムステージグループのロゴをシンボルに、そんな事業にかける思いや、決意を表現しました。

ブランディングムービー

■概要

- ・タイトル：「この国の医療課題に、多様な解を」
- ・動画尺：58秒
- ・YouTube URL：https://youtu.be/k_ORVbOBuFw
- ・出演：田中 杏奈

PRESS RELEASE



■ストーリーボード



ナレーション)
この国のさまざまな
医療課題に対し
私たちは多様な
解決策で
応えています

逼迫する医療経営

深刻な医療人材不足

メンタルヘルズ不調者の増加

ヘルスケア事業

健康に働ける
職場環境をサポートする
ヘルスケア事業



医療人材事業

医療経営事業

この国の医療課題に、
多様な解を。

すべては、持続可能な医療の未来のために。



医療者の一人ひとりが
能力を最大限
活かせるよう支援する
医療人材事業

医療を
次世代へつなぐ
医療経営事業

この3つの事業領域を
始めとする
日本の医療の最前線が
私たちのステージです

この国の医療課題に、
多様な解を

エムステージグループは
あらゆる医療課題を
解決し
一人ひとりが健康で
生きやすい
社会の創造に貢献します

エムステージグループ

新聞広告

この国の医療課題に、
多様な解を。

すべての、持続可能な医療の未来をつくるために

M.STAGE GROUP

■掲載媒体

5月9日(火) 日本経済新聞全国版朝刊 (1面全15段)

キャスト



田中 杏奈（たなか あんな）

2005年11月17日生まれ。

2016年12月～2019年4月まで新潮社「ニコ☆プチ」専属モデルを務める。その後、『Seventeen』専属モデル「ミスセブンティーン 2019」に選ばれ、2019年10月～2021年12月まで集英社「Seventeen」専属モデルを務める。

20周年記念ロゴ



エムステージグループの主要な3つの事業「ヘルスケア事業」「医療人材事業」「医療経営事業」を“20”を象った白の三本線（余白）で表現しました。

3つの事業を「余白」で表現することで、これからもこの国の医療課題に多様な解を提供していく意思を示しています。

エムステージホールディングス



「すべては、持続可能な医療の未来をつくるために」をビジョンに、事業場向け産業保健サービスや医療従事者のキャリア支援・医療機関向け採用支援、医療経営支援を提供しています。

<会社概要>

商号 : 株式会社エムステージホールディングス

代表者 : 代表取締役 杉田 雄二

設立 : 2019年10月（創業2003年5月）

所在地 : 〒141-6005 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 5階

事業内容 : 事業場向け産業保健支援／医療人材総合サービス／医療経営支援／メディア（グループ事業）